

## M-7046

M.Com. (IV<sup>th</sup> Semester) Examination, 2020

(Sales and Advertising Management)

*Time Allowed : Three Hours*

*Maximum Marks : 70*

*Minimum Pass Marks : 24*

**नोट :** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note :** Answer all five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

### इकाई - I / Unit - I

**Q. 1.** "एक कम्पनी का विक्रय संगठन एक संगठन का बहुत ही महत्वपूर्ण अंग है।" इस संदर्भ में विक्रय संगठन के कार्यों की व्याख्या कीजिए। 14

"Sales organisation of company is a very important part of an organisation." In the light of this explain the functions of a sales organisation.

M-7046

P.T.O.

(2)

अथवा / Or

एक विक्रय संगठन में विक्रय प्रबंधक के कार्यों एवं उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।

Describe the function and responsibilities of sales manager in a sales organisation.

### इकाई - II / Unit - II

**Q. 2.** विक्रय प्रशिक्षण से क्या आशय है ? एक अच्छे विक्रय प्रशिक्षण कार्यक्रम की विशेषताएँ बताइए। 14

What is meant by sales training ? Discuss the features of a good sales training programme.

अथवा / Or

विक्रेता के नियंत्रण एवं परीक्षण की क्यों आवश्यकता है ? विक्रेता के नियंत्रण की विधियों का वर्णन कीजिए।

What is the need of salesman control and supervision ? Describe the methods of controlling salesman.

M-7046

**(3)**

**इकाई - III / Unit - III**

- Q. 3.** विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषतायें एवं प्रकार बतलाइये। **14**

What do you understand by Advertising ? Explain its characteristics and kinds.

**अथवा / Or**

विज्ञापन के सामाजिक व नैतिक पहलुओं की विवेचना कीजिए।  
Discuss social and ethical aspects of advertising.

**इकाई - IV / Unit - IV**

- Q. 4.** “विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है। बर्बादी नहीं” इस कथन का परीक्षण कीजिये। **14**

“Money spent on advertising is an investment. Not a waste.” Examine this statement.

**अथवा / Or**

एक विज्ञापन एजेन्सी द्वारा किये जाने वाले कार्यों को बताइये।  
Explain the various functions of an advertising agency.

**M-7046**

**P.T.O.**

**(4)**

**इकाई - V / Unit - V**

- Q. 5.** बाह्य विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताओं को समझाइए। **14**

What do you understand by outdoor advertising ? Explain its characteristics.

**अथवा / Or**

विज्ञापन की प्रभावोत्पादकता के मापन के विभिन्न तरीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिये।

Discuss in brief the different methods of evaluation of advertising effectiveness.

**M-7046**

**100**