

J-329

B.Com. (Part-III) Examination, 2021
(Optional Group B : Marketing Area)

Paper - II

INTERNATIONAL MARKETING

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 75

Minimum Pass Marks : 25

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Attempt all the five questions. One question from each unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई-I / UNIT-I

Q. 1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित करते हुए इसके क्षेत्रों का वर्णन कीजिये।

Define International Marketing and explain its areas.

J-329

P.T.O.

(2)

अथवा OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन पर्यावरण किन-किन घटकों से प्रभावित होता है ? उन घटकों को समझाइये।

What are the factors which affect International Marketing Environment ? Explain those factors.

इकाई-II / UNIT-II

Q. 2. अन्तर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रवेश के प्रमुख कारणों की विवेचना कीजिये।

Discuss the main causes, reasons for entering in International Markets.

अथवा OR

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वस्तु नियोजन का क्या अर्थ है ? अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिये वस्तु नियोजन के क्षेत्र की विस्तार से व्याख्या कीजिये।

What is the meaning of product planning in International marketing ? Explain in detail the scope of product planning for International market.

J-329

इकाई-III / UNIT-III

(3)

Q. 3. विज्ञापन की अवधारणा को समझाइये एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसकी महत्ता की विवेचना कीजिये।

Explain the concept of Advertising and discuss its significance in International Marketing.

अथवा OR

निर्यात व्यापार में मेलों एवं प्रदर्शनियों के महत्व की विवेचना कीजिये। इनके आयोजन में क्या कार्यवाहियाँ करनी पड़ती हैं ?

Discuss the importance of fairs and exhibition in export trade. What activities are to be performed in organising them ?

इकाई-IV / UNIT-IV

Q. 4. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में वितरण माध्यम से क्या आशय है ? अन्तर्राष्ट्रीय वितरण वाहिकाओं के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों को बताइये।

What do you mean by distribution channel in International Trade ? State the factors affecting to international distribution channels.

(4)

अथवा OR

विदेशी विक्रय प्रतिनिधि के साथ समझौते में कौन-कौन सी बातें होनी चाहिये ? बताइये।

Which points are to be covered in an agreement with foreign sales agent ? Explain.

इकाई-V / UNIT-V

Q. 5. निर्यात व्यापार में प्रयोग होने वाले प्रमुख प्रपत्रों की विवेचना कीजिये।

Discuss the main document used in export trade.

अथवा OR

भारत में निर्यात व्यापार में जो सहायता एवं प्रोत्साहन दिये जाते हैं, उनकी व्याख्या कीजिये।

Explain the assistance and incentives provided in the export trade in India.